

# E-commerce Crossborder

## Aspekty rachunkowo-finansowe

**dr inż. Monika  
Martynkiewicz-Frank**

Partner

getsix<sup>®</sup>, omnisello<sup>®</sup>,  
amavat<sup>®</sup>, HLB Poland



**amavat<sup>®</sup>**

# ZEWNĘTRZNE SYSTEMY FAKTURUJĄCE



# ROLA I ZNACZENIE

## ZEWNĘTRZNYCH SYSTEMÓW FAKTURUJĄCYCH



### ZEWNĘTRZNE SYSTEMY FAKTURUJĄCE

Rola zewnętrznych  
systemów fakturujących



### WAGA EFEKTYWNYCH SYSTEMÓW FAKTURUJĄCYCH DLA FIRM

Istotność efektywnych  
zewnętrznych systemów  
fakturujących dla firm.



### NAJCZĘSTSZE WYZWANIA ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM ZEWNĘTRZNYMI FAKTURAMI

Przegląd najczęstszych  
wyzwań, z jakimi borykają się  
organizacje w zarządzaniu  
zewnętrznymi fakturami.

# OBECNY KRAJOBRAZ PROCESÓW FAKTUROWANIA

**35%**

Ręczne  
fakturowanie



**65%**

Zautomatyzowane  
fakturowanie

# WYZWANIA ZEWNĘTRZNEGO FAKTUROWANIA

1

## **BŁĘDY W FAKTURACH I ICH SKUTKI**

Rozważania na temat postępowania w przypadku wystawienia błędnych faktur przez inne podmioty, w tym błędnej stawki VAT.

3

## **DUPLIKACJA DOKUMENTÓW I NUMERACJI**

Problemy związane z duplikowaniem zestawów dokumentów, takich jak faktury VAT importowane do systemu księgowego PL oraz różna numeracja w platformie AMAZON.

5

## **WYZWANIA ZWIĄZANE Z KURSAMI WALUT**

Analiza problemów związanych z kursami walut, oraz sposoby radzenia sobie z nimi.

2

## **ZGODNOŚĆ SYSTEMÓW FAKTUROWANIA Z PRZEPISAMI**

Omówienie wyzwań związanych z brakiem zgodności z przepisami różnych krajów oraz strategię radzenia sobie z e-fakturowaniem.

4

## **REJESTRACJA DANYCH W CENTRALNYM REPOZYTORIUM**

Przykład centralnego repozytorium danych, takiego jak Baselinker, jako rozwiązania na wyzwania zewnętrznego fakturowania.

6

## **BRAK AUTOMATYZACJI POBIERANIA DANYCH Z PLATFORMY AMAZON**

Analiza trudności administracyjnych związanych z brakiem automatyzacji pobierania danych z platformy AMAZON i sposoby ich eliminacji.

# ROLA TECHNOLOGII W ROZWIĄZYWANIU WYZWAŃ ZWIĄZANYCH Z FAKTUROWANIEM



## **INTEGRACJA SYSTEMÓW FAKTUROWANIA ZEWNĘTRZNEGO Z OPROGRAMOWANIEM ERP I KSIĘGOWYM**

Sposoby na skuteczną integrację systemów fakturowania zewnętrznego z istniejącym oprogramowaniem do zarządzania zasobami przedsiębiorstwa (ERP) oraz oprogramowaniem księgowym.

## **ZASTOSOWANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W AUTOMATYZACJI I USPRAWNIANIU PROCESÓW**

Wykorzystanie sztucznej inteligencji i automatyzacji do usprawnienia procesów fakturowania zewnętrznego, w celu zwiększenia efektywności i redukcji błędów.

## **ROZWIĄZANIA FAKTUROWANIA ELEKTRONICZNEGO (E-INVOICING)**

Przegląd dostępnych rozwiązań fakturowania elektronicznego (e-invoicing) oraz ich potencjalny wpływ na usprawnienie procesów fakturowania zewnętrznego.

# ROLA TECHNOLOGII W ROZWIĄZYWANIU WYZWAŃ ZWIĄZANYCH Z FAKTUROWANIEM



## WYMOGI ZGODNOŚCI W MIĘDZYNARODOWYM FAKTUROWANIU

Przegląd kluczowych przepisów wpływających na zewnętrzne fakturowanie.

## ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI REGULACYJNEJ

Wymogi zgodności dla międzynarodowego fakturowania; Strategie zapewnienia zgodności regulacyjnej w zewnętrznym fakturowaniu.

## WYZWANIA ZWIĄZANE Z SYSTEMAMI ZEWNĘTRZNEGO FAKTUROWANIA

Rozwiązania dla systemów fakturujących niezgodnych z przepisami w różnych krajach; Radzenie sobie z e-fakturowaniem.

# ZWIĄZEK EFEKTYWNEGO ROZLICZANIA KOSZTÓW Z ZARZĄDZANIEM PRZEPIŁYWEM PIENIĘŻNYM W E-COMMERCE





# ROZKŁAD KOSZTÓW W E-COMMERCE

Identyfikacja głównych  
kategorii kosztów istotnych  
dla działalności e-commerce



## WYDATKI NA POZYSKIWANIE KLIENTÓW

Koszty związane z działaniami mającymi na celu przyciągnięcie nowych klientów do platformy e-commerce



## INFRASTRUKTURA TECHNOLOGICZNA

Koszty związane z utrzymaniem i rozwijaniem technologicznej platformy e-commerce



## KOSZTY REALIZACJI

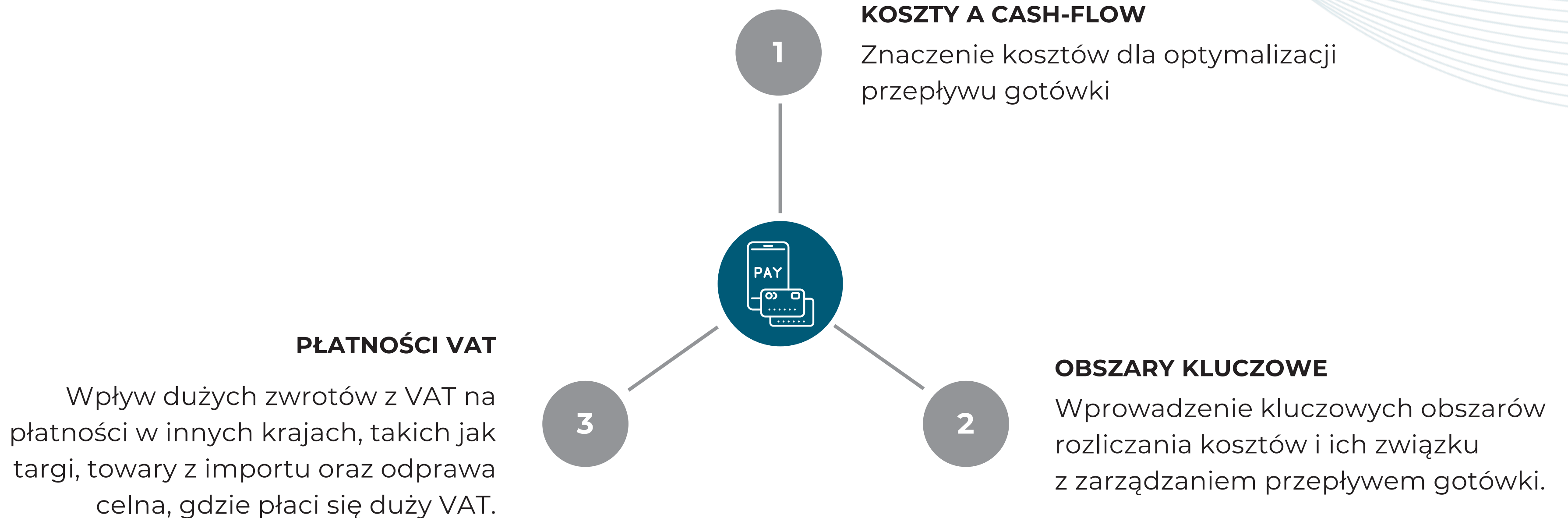
Koszty związane z procesem realizacji zamówień, magazynowaniem i dostawą towarów



## WYDATKI NA MARKETING

Koszty związane z promocją produktów i marki w celu pozyskania klientów

# ROZLICZANIE KOSZTÓW I PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE W E-COMMERCE



# MONITOROWANIE KOSZTÓW



GRUPY KOSZTÓW	KORZYŚCI
Rozdzielenie kosztów transportu	Optymalizacja zasobów
Zróżnicowane rozliczanie VAT	Unikanie nadmiernych wydatków
Zarządzanie kosztami magazynowania	Zwiększenie efektywności
Rozliczanie kosztów marketingu	Wzrost sprzedaży

# METODY ROZLICZANIA KOSZTÓW

METODA ROZLICZANIA	ZALETY	WADY
Kosztowanie oparte na działaniach	Precyzyjne przydział kosztów do działań, identyfikacja nieefektywnych obszarów	Wymaga dużej ilości danych i analizy
Bezpośredni przydział kosztów	Prosta i łatwa do zrozumienia	Nie uwzględnia złożoności relacji kosztów
Przydział krok po kroku	Uwzględnia złożoność relacji kosztów, bardziej precyzyjny niż bezpośredni przydział	Wymaga czasochłonnej analizy i obliczeń

# ELEMENTY STRATEGICZNE



## **POZYTYWNY PRZEPŁYW PIENIĘŻNY**

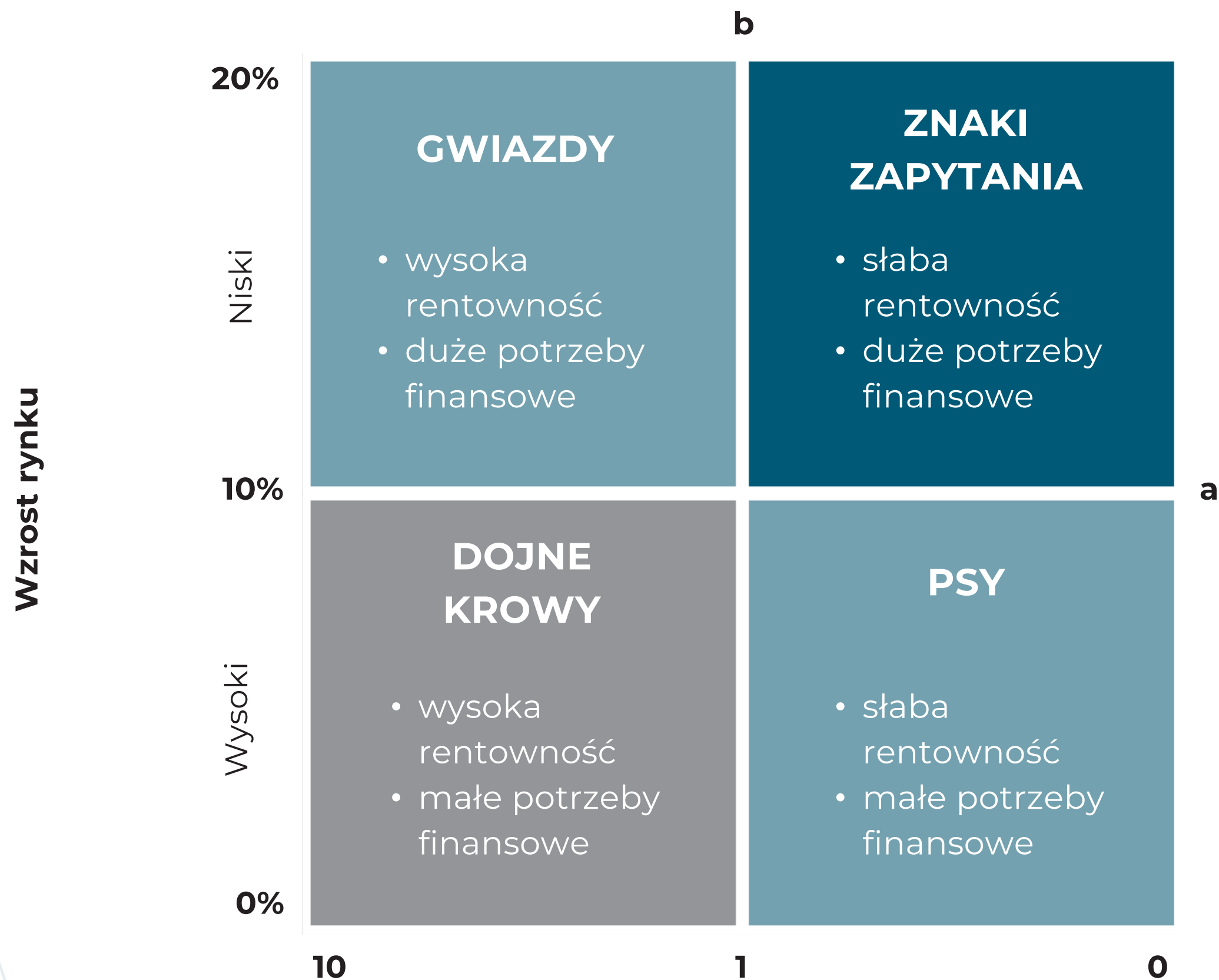
Istota utrzymania  
pozytywnego przepływu  
pieniężnego dla  
przedsiębiorstwa



## **ANALIZA PORTFELOWA**

Istota utrzymania  
pozytywnego przepływu  
pieniężnego dla  
przedsiębiorstwa

# MACIERZ BCG



# MODEL P. DRUCKERA

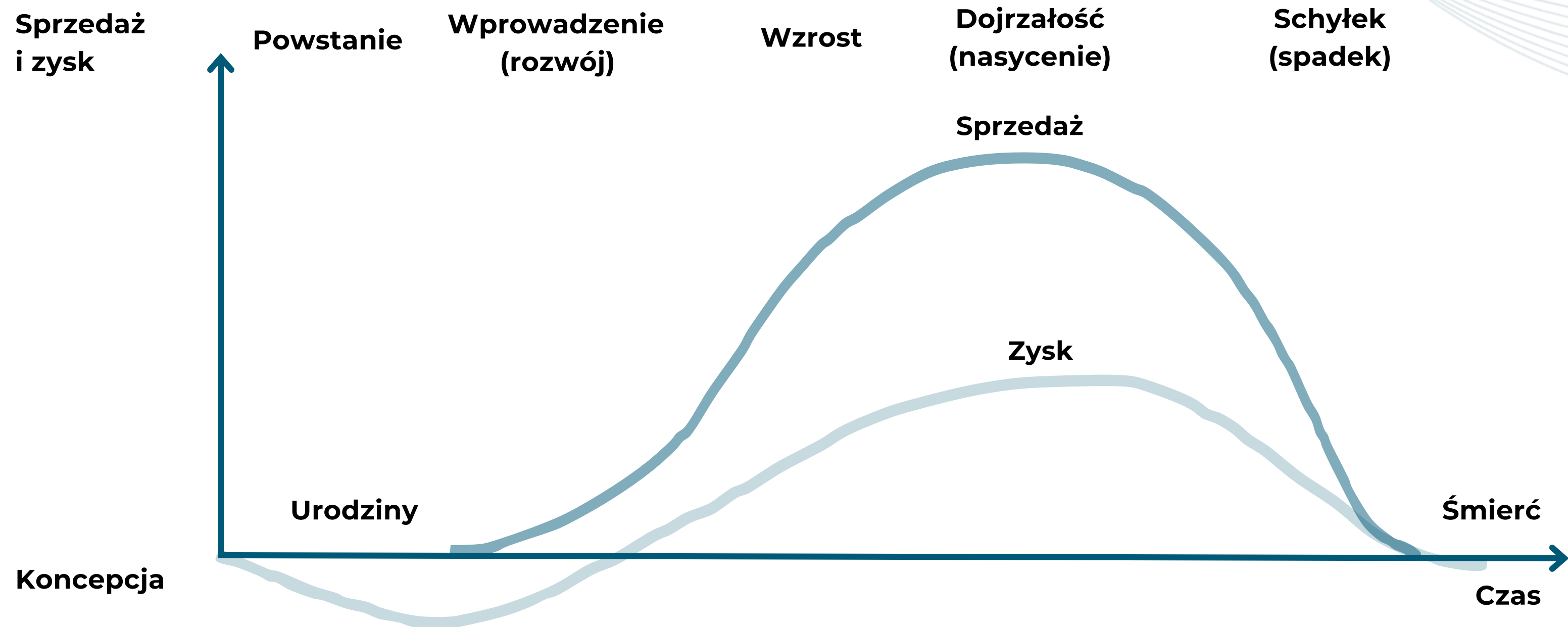
- 1 • **aktualni żywiciele** (wyroby o niewielkich możliwościach rozwoju, ale generujące poważną część wpływów ze sprzedaży);
- 2 • **przyszli żywiciele** (produkty z dużą przyszłością, z rentownym zbytem i uznaniem klientów);
- 3 • **opłacalne produkty specjalne** (sprzedawane na odrębnym rynku zbytu, niewiążące zasobów firmy, generujące spory dochód);
- 4 • **produkty z przyszłością** (wyroby, które będą miały duży zbyt, jeśli poświęci się im czas i zasoby);
- 5 • **produkty chybione** (produkty, których koszty przewyższają uzyskiwane dochody, nie mają uznania klientów, ich udoskonalanie nie ma sensu);
- 6 • **byli żywiciele** (nie mają zbyt dużego udziału w zysku, utrzymywani są za pomocą intensywnej reklamy i obniżek cenowych);
- 7 • **produkty, które można jeszcze uratować** (produkty o sporej sprzedaży, możliwościach rozwoju, czołowej pozycji na rynku i jednym defekcie, który należy zdiagnozować i usunąć);
- 8 • **niepotrzebne produkty specjalne** (odmiana produktu podstawowego, która generuje więcej trudności i wyzwań niż dochodów);
- 9 • **nieuzasadnione produkty specjalne** (produkt, który nie spełnia ekonomicznej funkcji na rynku, pozbawiony znaczenia wariant produktu podstawowego);
- 10 • **produkty zaspokajające próżność kierownictwa** (produkty, z którymi kierownictwo jest emocjonalnie związane i przewiduje ich sukces, mimo że fakty i przychody temu przeczą);
- 11 • **kopciuszki, czyli „śpiące królewny”** (produkty, które mają szansę na sukces, ale są „głodzone” przez firmę – nie poświęca się im wystraszająco czasu ani zasobów).

# MODEL ATRAKCYJNOŚCI BRANŻOWEJ GE I MCKINSEY





# MODEL CYKLU ŻYCIA A.D.LITTLE



# OPTYMALIZACJA ROZLICZANIA KOSZTÓW



## OPTYMALIZACJA ZASOBÓW

Skuteczne wykorzystanie zasobów w celu minimalizacji kosztów i maksymalizacji efektywności.



## REGULARNA ANALIZA STRUKTURY KOSZTÓW

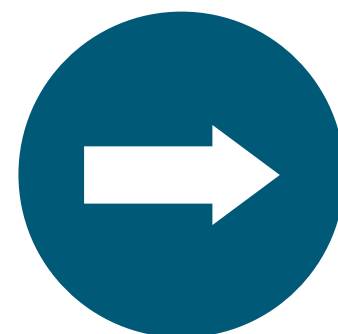
Cykliczna analiza struktury kosztów w celu identyfikacji obszarów do optymalizacji i redukcji kosztów.



## DOPASOWANIE DO CELÓW BIZNESOWYCH

Rozliczanie kosztów zgodnie z celami biznesowymi w celu zapewnienia optymalnego wykorzystania zasobów.

# JAK POPRAWIĆ PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE?



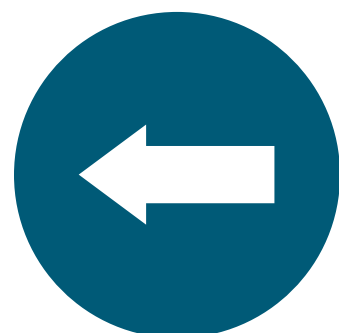
## PRZYSZŁOŚĆ

Prognoza przepływów pieniężnych  
i stanu gotówki



## TERAŹNIEJSZOŚĆ

Bieżąca kontrola czy płynność  
jest na bezpiecznym poziomie



## PRZESZŁOŚĆ

Odblokowanie zamrożonych  
rezerwuarów gotówki



**Revenue is vanity.  
Margin (profit) is sanity.  
Cash is king.**

Obrót to próżność.  
Marża (zysk) to rozsądek.  
Gotówka jest królem.

# AUTOMATYZACJA PROCESÓW KSIĘGOWYCH W E-COMMERCE

amavat<sup>®</sup>



# AMAVAT DLA E-COMMERCE OPTYMALIZACJA TRANSGRANICZNEGO ZARZĄDZANIA PODATKIEM VAT



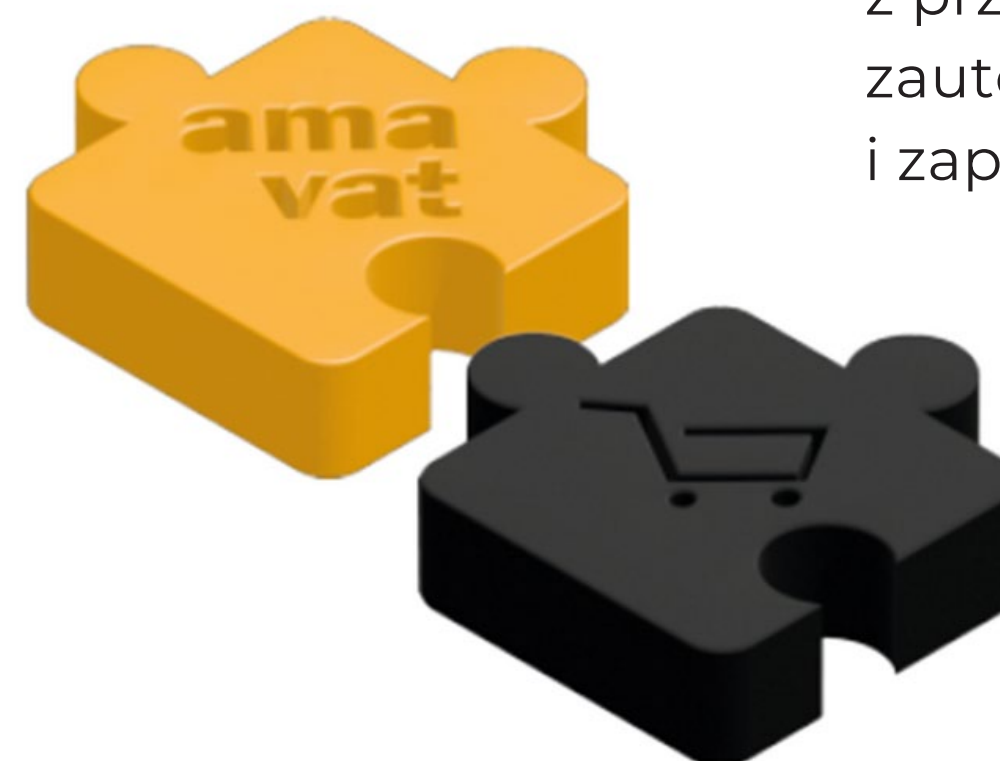
## OGRODICZANIE RYZYKA

Ograniczenie ryzyka braku zgodności z przepisami poprzez wykorzystanie zautomatyzowanej obsługi podatku VAT i zapewnienie zgodności z przepisami.



## DOKŁADNE OBLICZENIA PODATKU VAT

Zapewnienie precyzyjnych obliczeń podatku VAT dla sprzedaży transgranicznej, zgodnie z różnymi wymogami jurysdykcyjnymi.



## UPROSZCZONA SPRAWOZDAWCZOŚĆ I WYPEŁNIANIE DEKLARACJI

Wykorzystanie automatyzacji do usprawnienia procesów raportowania i składania deklaracji VAT, zmniejszając obciążenie administracyjne.



# OMNISELLO DLA E-COMMERCE

## AUTOMATYZACJA PROCESÓW KSIĘGOWYCH I OBSŁUGI PODATKU VAT

### ULEPSZONE RAPORTOWANIE I ANALIZA

Rozszerzone możliwości raportowania i analizy danych wynikające z dokładnych i kompleksowych procesów księgowych



### WYZWANIA ZWIĄZANE ZE SPRZEDAŻĄ TRANSGRANICZNĄ I PODATKIEM VAT HANDLING

Większa precyzjność i dokładność obliczeń, szybka agregacja danych, eliminacja błędów, standaryzacja procesów



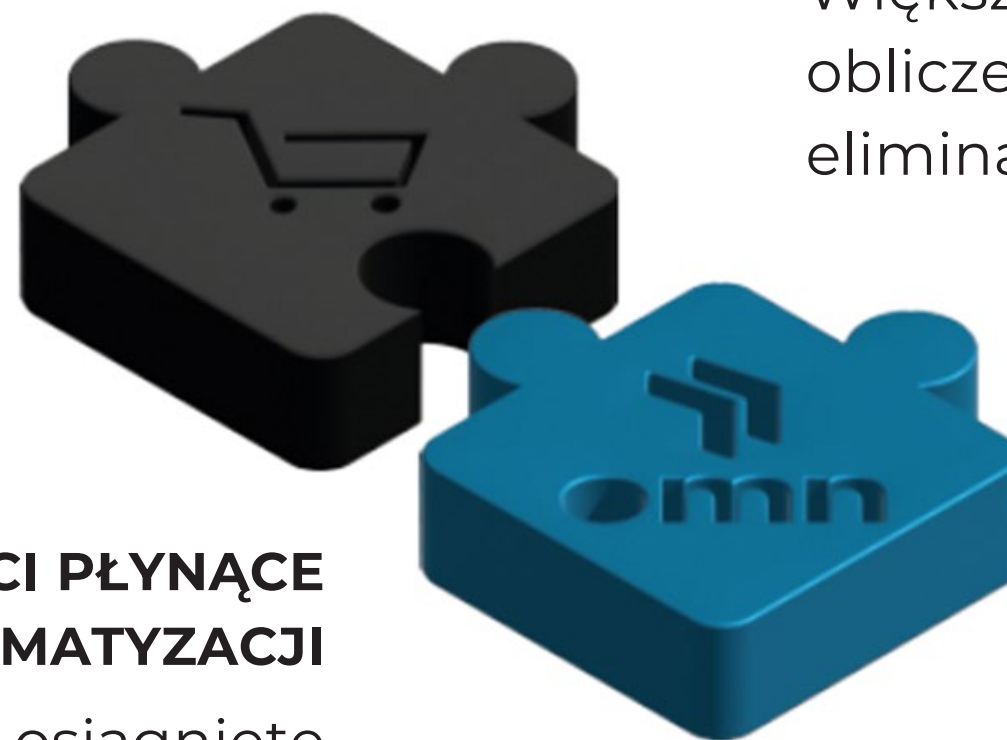
### WYMIERNE KORZYŚCI PŁYNĄCE Z AUTOMATYZACJI

Wymierne pozytywne wyniki osiągnięte po automatyzacji, takie jak zwiększona dokładność, zmniejszenie liczby błędów ręcznych i poprawa zgodności



### TRANSFORMACJA POPRZECZ AUTOMATYZACJĘ

Wdrożenie automatyzacji a rewolucjonizowanie procesów księgowych firmy



# GETSIX DLA E-COMMERCE PROCESY KSIĘGOWE I DORADZTWO PODATKOWE

**DORADZTWO PRAWNE**



**DORADZTWO PODATKOWE**



**EKSPERCI DS. RACHUNKOWOŚCI  
PRZEDSIĘBIORSTW**



# AUTOMATYZACJA PROCESÓW KSIĘGOWYCH W E-COMMERCE

**1** **SPRZEDAŻ  
TRANSGRANICZNA**  
Księgowanie sprzedaży

**3** **ZNACZENIE  
AUTOMATYZACJI**  
Dodatkowe możliwości  
raportowania w pełnej  
księgowości

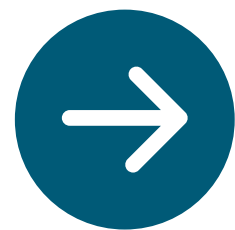


**ROZLICZENIA  
PODATKU VAT**  
Specyficzne wyzwania związane  
z rozliczeniami podatku VAT  
i procesami księgowymi  
w sprzedaży transgranicznej

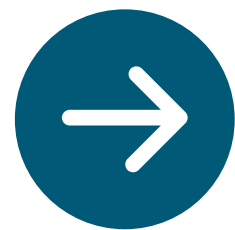
**3**



# WYZWANIA ZWIĄZANE ZE SPRZEDAŻĄ TRANSGRANICZNĄ



ZRÓŻNICOWANE REGULACJE  
PODATKOWE VAT



RÓŻNE KURSY WYMIANY WALUT



ZŁOŻONE FAKTUROWANIE  
I DOKUMENTACJA TRANSAKCJI



# ZRÓŻNICOWANE PRZEPISY LOKALNE



---

Zróżnicowanie przepisów obowiązujących w różnych krajach stanowią wyzwanie dla transgranicznych procesów sprzedaży i księgowości.

# REJESTRACJA VAT I DEKLARACJE

Poruszanie się po wymogach rejestracji VAT  
i zgodności z przepisami w wielu  
jurysdykcjach.



# WPŁYW NA PROCESY KSIĘGOWE

 **omnisello**<sup>®</sup>



Think outside the box.



# STRATEGIE OPTYMALIZACJI PŁATNOŚCI



---

Jak zapłacić VAT optymalnie?

# MAKSYMALIZACJA WYDAJNOŚCI DZIĘKI AUTOMATYZACJI KSIĘGOWOŚCI

1

## USPRAWNIONE GENEROWANIE FAKTUR I ZARZĄDZANIE NIMI

Automatyzacja tworzenia faktur i zarządzania nimi w celu optymalizacji wydajności i poprawności

2

## WIĘKSZA ZGODNOŚĆ I MNIEJ BŁĘDÓW

Wpływ automatyzacji na minimalizację błędów i zapewnienie zgodności z przepisami finansowymi.

3

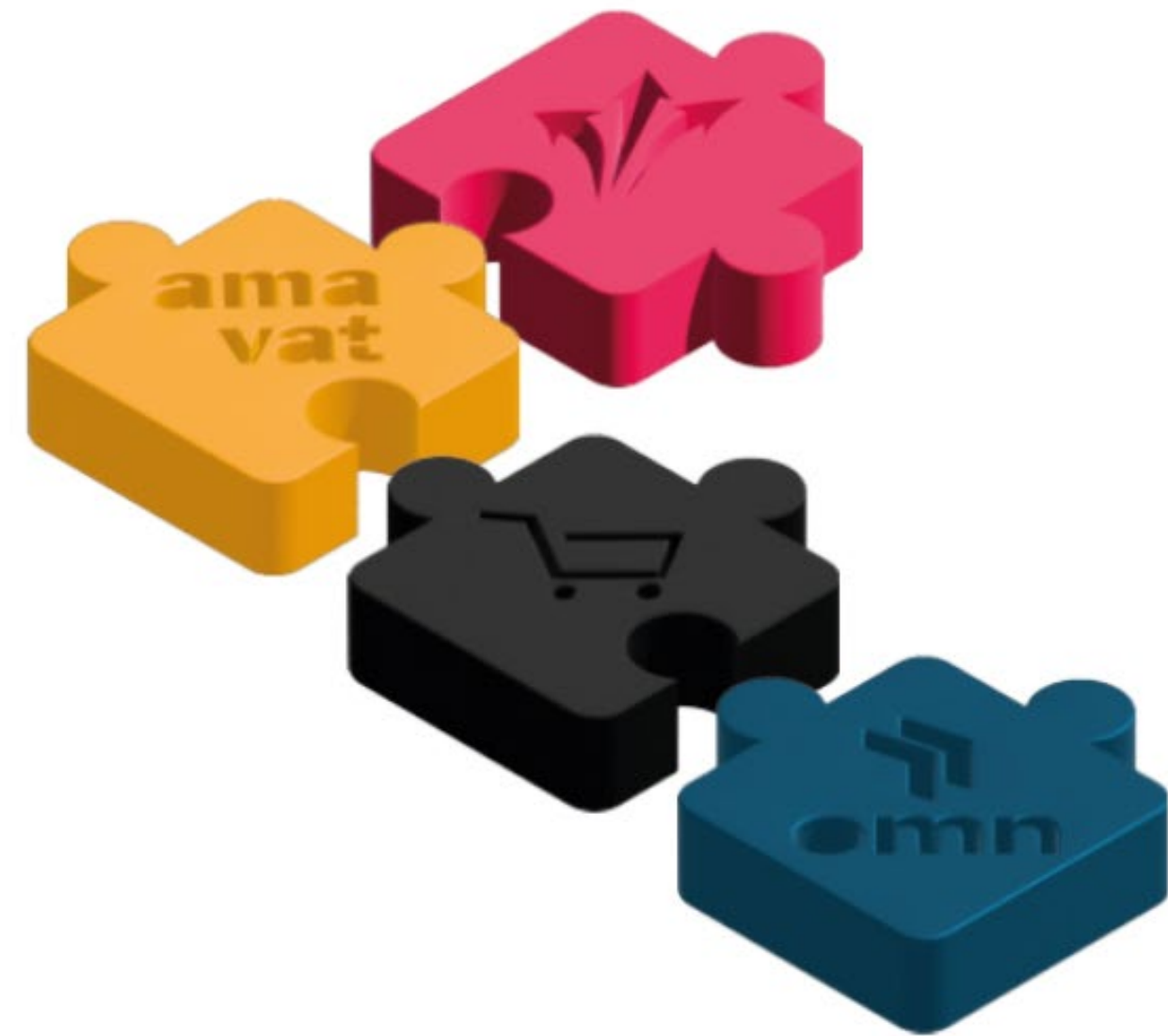
## OSZCZĘDNOŚĆ CZASU I OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

Uzyskanie znacznych oszczędności czasu i kosztów dzięki wdrożeniu zautomatyzowanych procesów księgowych



# KOMPLEKSOWOŚĆ W JEDNYM MIEJSCU

 **omnisello**<sup>®</sup>



# PRZYSZŁE INNOWACJE W KSIĘGOWOŚCI



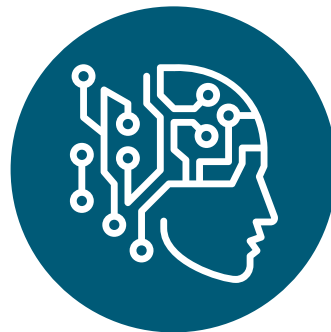
## WPŁYW ZMIENIAJĄCYCH SIĘ GLOBALNYCH PRZEPISÓW PODATKOWYCH

Dostosowanie automatyzacji do zmieniających się przepisów podatkowych i wymogów zgodności



## INTEGRACJA TECHNOLOGII BLOCKCHAIN

Zapewnienie przejrzystości i bezpieczeństwa w transakcjach transgranicznych w celu poprawy zgodności



## POSTĘPY W SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W UCZENIU MASZYNOWYM

Wykorzystanie księgowości predykcyjnej w celu zwiększenia wydajności i dokładności



# WSPÓŁPRACA TO PORYWAJĄCA PODRÓŻ

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**dr inż. Monika  
Martynkiewicz-Frank**

Partner

**getsix<sup>®</sup>, omnisello<sup>®</sup>,  
amavat<sup>®</sup>, HLB Poland**

